



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| פרק ראשי: התקשרויות ורכישות | מספר הוראה: 7.8.2 |
| פרק משני: פטור ממכרז | מספר טופס: ט. 7.8.2.1 |

| | |
|---------------|-------------|
| משרד: | רשות התחרות |
| יחידה מזמינה: | חטיבת מחקר |
| תאריך: | 20.3.2022 |

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

| |
|--|
| תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה) |
| השירות הנדרש מהספק הינו מתן גישה לנתוני מחירי השיווק של מוצרים הנמכרים ברשתות שיווק המזון, לרבות תדירותם של עדכוני המחירים והבדלי המחירים בין העדכונים השונים. זאת החל מאמצע שנת 2015. בפרט, נדרש תיעודם ההיסטורי והמתמשך של כלל עדכוני המחירים שמבצעות הרשתות, ברמה התוך יומית. |

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

| | |
|------------------------------------|---|
| שם הספק: | חברת וובר אתרים בעלת המותג PRICEZ |
| מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה) | 513537084 |
| ספק זה הנו: | <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ |
| אומדן / שווי ההתקשרות: | 267,462 |
| תקופת ההתקשרות: | יוני 2022 – נובמבר 2023 (18 חודשים) |

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר הוראה: 7.8.2

פרק משני: פטור ממכרז

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

בדיקת איתור הספקים מבוססת על:

1. היכרות של מבקשי השירות ברשות עם ספקים פוטנציאליים על בסיס הניסיון שצברו
2. שיחות שנערכו עם צרכני שירותים דומים בממשלה הרחבה ובאקדמיה
3. חיפוש אינטרנטי
4. שיחות ופגישות שנערכו עם הספקים השונים בניסיון לאפיין את יכולותיהם לספק את השירות הנדרש

ממצאי הבדיקה:

חברת וובר אתרים בעלת המותג **PRICEZ** (להלן: "פרייסז") וחברת וואן פוינט בעלת המותג **mySupermarket** (להלן: מיי-סופרמרקט) הן החברות היחידות בעלות גישה רחבה לנתונים היסטוריים של עדכוני מחירים ברשתות השיווק, וכן הן היחידות בעלת ממשק זמין המאפשר שליפת הנתונים באופן מצרפי, כנדרש לצורך דגן. עם זאת, מבין שתי החברות האמורות, **חברת פרייסז הינה החברה היחידה שיש באפשרותה לספק בטווח הזמן המידי שירות של מעקב היסטורי אחר עדכוני המחירים התוך יומיים כמבוקש**. מהבדיקה עלה כי ייתכן וחברת מיי-סופרמרקט תוכל גם היא לספק שירות זה בעתיד, לאחר ביצוע אפיון ובדיקת התכנות (בתשלום), אולם שירות זה כאמור אינו מהווה חלק מסל השירותים שמספקת כיום החברה. לאור האמור ונכח הדחיפות וההכרה בחשיבותם לצרכי המחקר של נתוני עדכוני המחירים התוך יומיים, הן במבט היסטורי והן המעקב מתמשך כיום, נראה כי יש להגדיר את חברת פרייסז כספק יחיד לצורך **אספקת השירות המבוקש**.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

| | | |
|-------|---------------------------|------------------------|
| | ראשת חטיבת המחקר | מורן משה - חנצ'יס |
| חתימה | תפקיד בעל הסמכות המקצועית | שם בעל הסמכות המקצועית |